



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Faturohman Kaokab
NIM : 2008-11-032
Program/Jurusan : S-1 Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal Skripsi : Analisis *CSR* sebagai Pembentuk *Corporate Brand Image*
dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada
PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) di Jakarta

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Jakarta, Juni 2012
Dosen Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto. MM)

(Dr. Hasyim, S.E., M.M., M.Ed.)